

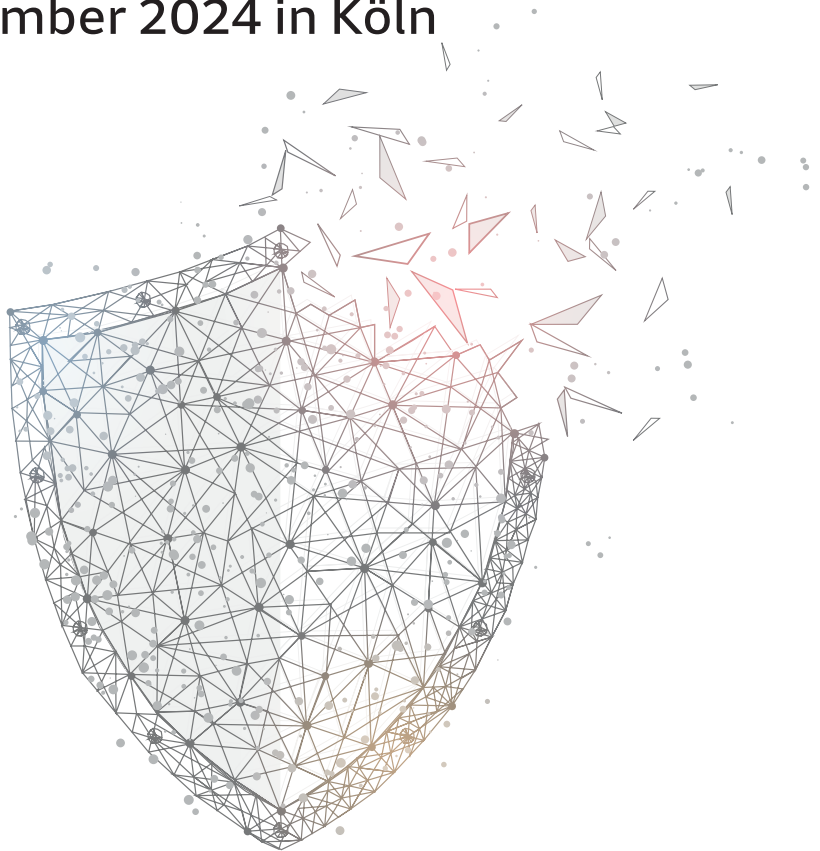
SZ-Fachkonferenz

# The Digital Insurance

Digitalisierung, KI, Schaden, Vertrieb.  
Können Versicherer Kunde?

---

10. Dezember 2024 in Köln



Partner und Sponsoren



fadata

infas quo



SAPIENS

SMP STRATEGY CONSULTING  
A MEMBER OF ERANES GROUP

VERSICHERUNGSMONITOR

Veranstalter



Süddeutsche Zeitung

# Kontakt

## Veranstalter:



Süddeutscher Verlag  
Veranstaltungen GmbH  
Justus-von-Liebig-Straße 1  
86899 Landsberg / Lech  
sv-veranstaltungen.de

## Organisation und Anmeldung:



Anika Steinhauer  
Tel.: +49 8191 125 120  
anika.steinhauer@  
sv-veranstaltungen.de

## Ansprechpartner:



Dr. Sebastian Bonnemeier  
Bereichsleiter  
sebastian.bonnemeier@  
sv-veranstaltungen.de

## Sponsoring und Ausstellung:



Viktoria Reichelt  
Tel.: +49 8191 125 - 501  
viktoria.reichelt@  
sv-veranstaltungen.de

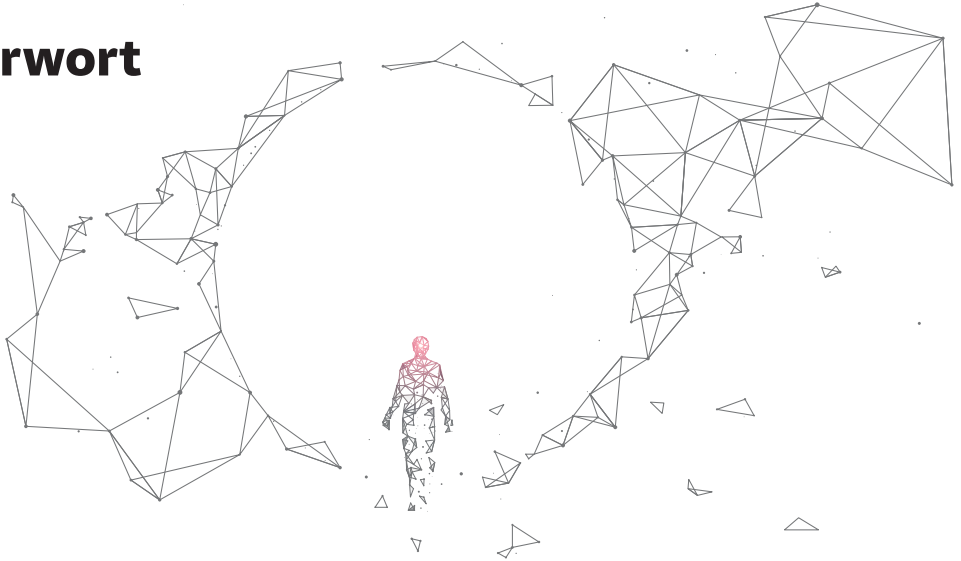


Ronja Dillinger  
Projektleiterin  
Tel.: +49 8191 125 - 636  
ronja.dillinger@  
sv-veranstaltungen.de

# Veranstlungshinweise

- Bayerischer Finanzgipfel am 17. Oktober 2024 in München
- SZ-Großmaklerdinner am 18. November 2024 in München
- SZ-Versicherungstag am 29. und 30. Januar 2025  
in Bergisch Gladbach
- SZ-Fachkonferenz „Run-Off“ am 20. Februar 2025 in Hamburg

# Vorwort



Sehr geehrte Damen und Herren,  
in der Versicherungsbranche macht sich Müdigkeit breit, wenn es um Digitalisierung, Künstliche Intelligenz, Cloud und verwandte Themen geht. Mit viel Aufwand und Geld haben die Unternehmen ihre IT umgebaut, Altsysteme abgelöst, sind in Cloud-Lösungen eingestiegen und testen ausgiebig künstliche Intelligenz.

Aber das Gefühl, jetzt wirklich auf dem richtigen Weg zu sein und signifikante Fortschritte zu machen, ist vielen Managerinnen und Managern abhandengekommen. Der große Durchbruch ist bislang ausgeblieben, auch beim viel gehypten Thema Künstliche Intelligenz.

Aber natürlich wissen die Versicherer, dass sie sich bei der Digitalisierung keine Pause leisten können. Dafür spüren sie viel zu viel Druck: von den Kunden, die Ansprüche an Produkte und Service stellen, von den Mitarbeitern, die veraltete Systeme mit Abwanderung bestrafen, und von der Finanzaufsicht BaFin, die ein wachsames Auge auf die IT-Systeme der Unternehmen hat.

Über den Stand der Digitalisierung wollen wir auf der SZ-Fachkonferenz **The Digital Insurance** am 10. Dezember 2024 in Köln sprechen. Unser Thema: **Digitalisierung, KI, Schaden, Vertrieb. Können Versicherer Kunde?**

Wir konnten hochkarätige Referenten aus der Branche gewinnen und blicken auch über den Tellerrand.

Auch in diesem Jahr werden am Abend wieder herausragende Digitalisierungsprojekte mit dem Versicherungsleuchtturm der SV Veranstaltungen ausgezeichnet.

Gemeinsam mit allen Beteiligten freue ich mich darauf, Sie persönlich vor Ort in Köln zu interessanten Gesprächen begrüßen zu dürfen.

Mit freundlichen Grüßen



Herbert Fromme

Versicherungskorrespondent, Süddeutsche Zeitung

# Dienstag 10. Dezember 2024

## Programm

**8:15 bis 8:45 Uhr**

Empfang und Registrierung  
mit Begrüßungskaffee

**8:45 bis 9:15 Uhr**

Eröffnung durch  
Dr. Sebastian Bonnemeier und  
Einführung durch den Vorsitzenden  
Herbert Fromme

### I. Neue Technologien bringen große Veränderungen mit sich. Wie sind die Versicherer aufgestellt?

**09:15 bis 9:45 Uhr**

#### Keynote

Digitale Services – Vom Hype zur  
Realität

Mark Klein, *CDO, ERGO Group*

**9:45 bis 10:10 Uhr**

#### Vortrag

Revolution durch Vernetzung: Aufbau  
nachhaltiger Plattform-Ökosysteme

Steffen Heilmann, *CEO, SDA SE* und  
Kevin Lohnert, *Head of Product, SDA SE*

**10:10 bis 10:35 Uhr**

**Customer Journey neu gedacht:  
KI als Hebel für nachhaltige  
Kundenzufriedenheit**

Holger Dahl, *Hauptabteilungsleiter  
Marketing Insights & Strategy,  
Versicherungskammer Bayern* und  
Dr. Jens Hofmann, *Abteilungsleiter  
Customer Intelligence & Data Science,  
Versicherungskammer Bayern*

**10:35 bis 10:45 Uhr**

Kurzvorstellung Supporter



**10:45 bis 11:05 Uhr**

Kaffeepause

### II. Zukunft des Vertriebs: Die nächste Generation

**11:05 bis 11:25 Uhr**

#### Vortrag

Next Generation Service to Sales

Claudia Schulze, *Geschäftsführerin*

*ERANEOS Analytics*, und

Philipp Bender, *Senior Manager, SMP*

**11:25 bis 11:45 Uhr**

#### Vortrag

Bancassurance – jetzt aber wirklich?

Holm Diez, *Vorstandsmitglied,*

*HDI Deutschland*

**11:45 bis 12:05 Uhr**

#### Vortrag

Königsdisziplin

Bestandskundenmanagement ?

Christer Schulz-Gärtner,

*CEO Germany, Clark*

**12:05 bis 12:25 Uhr**

**Hilft KI wirklich dem Vertrieb?**

**Wenn ja, wie?**

Dr. Verena Brenner, *Geschäftsführerin,*

*PROTH!NX*

**12:25 bis 12:45 Uhr**

#### Diskussionsrunde

Wie sieht der Vertrieb der Zukunft aus?

Welche Rollen spielen Menschen und Daten

Moritz Osthues, *SMP Strategy Consulting*

Holm Diez, *HDI Deutschland*

Christer Schulz-Gärtner, *Clark*

Dr. Patrick Dahmen, *InsurLab Germany e.V.*

**12:45 bis 13:00 Uhr**

**Vortrag**

Heißer Stuhl mit den Start-Ups des InsurLab Germany

Xaver  
Cleos Welt  
LoyJoy

**13:00 bis 14:00 Uhr**

Mittagspause

**III. Assekuradeure und Embedded Insurance**

**14:00 bis 14:20 Uhr**

**Vortrag**

Versicherung neu denken:  
Swisscom Sure powered by EMIL.

Bastian Knutzen, *Geschäftsführer, EMIL Group* und  
Pierre Cuany, *CTO InsurTech B2C, Swisscom*

**14:20 bis 14:40Uhr**

**Vortrag**

FRIDA – Branchenrevolution oder zahnloser Tiger?

Julius Kretz, *ALH Gruppe und FRIDA*

**14:40 bis 15:00Uhr**

**Vortrag**

Fokus Kunde. Wie Technik bei der Differenzierung durch Service helfen kann.

Julian Jung, *Leiter der Hauptabteilung Digitale Customer Experience, SparkassenVersicherung*

**15:00 bis 15:40 Uhr**

**Diskussionsrunde**

Offener Datenaustausch. Welche Risiken ergeben sich?

Prof. Dr. Torsten Oletzky, *TH Köln*  
Bastian Knutzen, *EMIL Group*  
Pierre Cuany, *Swisscom*  
Julius Kretz, *ALH Gruppe und FRIDA*  
Julian Jung, *SparkassenVersicherung*

**15:40 bis 16:15 Uhr**

Kaffeepause

**16:15 bis 16:30 Uhr**

**Vortrag**

Wie werden Versicherer „Embedded-Ready“? Welche Strategien, Kompetenzen und Technologien führen zum Erfolg?

Dr. Kai Bollhorn, *Program Director, Sapiens*

**16:30 bis 16:45 Uhr**

**Vortrag**

GenZ und Versicherungen – Wie eine lange (digitale) Freundschaft erfolgreich beginnen kann

Jan Meessen, *Industry Leader Insurance & Energy, Google* und  
Karsten John, *Geschäftsführer, infas quo*

**16:45 bis 17:00 Uhr**

Zusammenfassung und Abschluss

**ab 19 Uhr**

**Dinner Event mit Verleihung Digitaler Leuchtturm Versicherungen**

Moderation:

Herbert Fromme,  
*Süddeutsche Zeitung*



# Mit Beiträgen von



**01 Philipp Bender**  
Senior Manager, SMP

**02 Dr. Verena Brenner**  
Geschäftsführerin,  
PROTH!NX

**03 Dr. Kai Bollhorn**  
Program Director, Sapiens

**04 Pierre Cuany**  
CTO InsurTech B2C, Swisscom

**05 Holger Dahl**  
Hauptabteilungsleiter  
Marketing Insights & Strategy,  
Versicherungskammer Bayern

**06 Dr. Patrick Dahmen**  
Vorstandsvorsitzender InsurLab  
Germany e.V.

**07 Holm Diez**  
Vorstandsmitglied,  
HDI Deutschland

**08 Steffen Heilmann**  
CEO, SDA SE

**09 Dr. Jens Hofmann**  
Abteilungsleiter Customer  
Intelligence & Data Science,  
Versicherungskammer Bayern

**10 Karsten John**  
Geschäftsführer, infas quo

**11 Julian Jung**  
Leiter der Hauptabteilung  
Digitale Customer Experience,  
SparkassenVersicherung

**12 Mark Klein**  
CDO, ERGO Group

**13 Bastian Knutzen**  
Geschäftsführer, EMIL Group

**14 Julius Kretz**  
ALH Gruppe und FRIDA

**15 Kevin Lohnert**  
Head of Product, SDA SE

**16 Jan Meessen**  
Industry Leader Insurance & Energy,  
Google

**17 Prof. Dr. Torsten Oletzky**  
TH Köln

**18 Claudia Schulze**  
Geschäftsführerin,  
ERANEOS Analytics

**19 Christer Schulz-Gärtner**  
CEO Germany, Clark

**20 Herbert Fromme**  
Versicherungskorrespondent  
*Süddeutsche Zeitung*

Moderation



2024

**DIGITALER  
LEUCHTTURM**  
Versicherung

Kuratorium:



**Herbert Fromme**  
Versicherungskorrespondent  
*Süddeutsche Zeitung*



**Lars Hinrichs**  
CEO & Gründer  
*Cinco Capital GmbH*



**Karsten John**  
Geschäftsführer  
*infas quo*



**Hermann-Josef Tenhagen**  
Geschäftsführer  
*Finanztip Verbraucherinfor-  
mation gemeinnützige GmbH*



# Dinnerevent

Im Rahmen der SZ-Fachkonferenz **The Digital Insurance** wird auch in diesem Jahr wieder die Auszeichnung Digitaler Leuchtturm Versicherungen verliehen.

Wichtiger Bestandteil ist neben innovativen und neuen Projekten zur Digitalisierung auch die Erledigung **digitaler Hausaufgaben**. Da die Digitalisierung neben der Umstrukturierung von Unternehmen auch für die

Verbesserung des Kundenerlebnisses essenziell wichtig ist, werden vor allem Cases, die für Kunden neu gedacht und ausgearbeitet sind ausgezeichnet.

Bewerbungsschluss ist der **30. September 2024**

Bewerbung und Information unter [versicherungs-leuchtturm.com](https://www.versicherungs-leuchtturm.com)



# Partner

der Veranstaltung The Digital Insurance  
und Digitaler Leuchtturm Versicherung



**Ansprechpartner:**

**Adacta Fintech GmbH**

Gustav-Gewecke-Straße 4,

30974 Wennigsen

[www.adacta-fintech.com](http://www.adacta-fintech.com)

Michael Breidenband

Tel: +49 170 333 6014

[info@adacta-fintech.com](mailto:info@adacta-fintech.com)



**Ansprechpartner:**

**Fadata Germany GmbH**

Garmischer Straße 7

80339 München

[www.fadata.eu](http://www.fadata.eu)

Jens Herrmann

Mobil: +49 175 266 67 47

[jens.herrmann@fadata.eu](mailto:jens.herrmann@fadata.eu)



**Ansprechpartner:**

**infas quo GmbH**

Prinzregentenufer 3

90489 Nürnberg

[www.infas-quo.de](http://www.infas-quo.de)

Karsten John

Tel. +49 911 580 561 12



**Ansprechpartner:**

**InsurLab Germany e.V.**

Hohenzollernring 85 – 87

50672 Köln

[www.insurlab-germany.com](http://www.insurlab-germany.com)

Anna Kessler

Tel.: +49 221 986 52 90

[connect@insurlab-germany.com](mailto:connect@insurlab-germany.com)

**!** Gleich vormerken:  
SZ-Fachkonferenz:  
**KI und Data Analytics in der Versicherungsbranche**  
2. und 3. Juni 2025



**INSURTECH**  
HUB MUNICH

**Ansprechpartner:**

**InsurTech Hub Munich e.V.**

Atelierstraße 29

81671 München

c/o WERK 1.Bayern GmbH

Miriam Natalie Hook

hello@insurtech-munich.com

**SAPIENS**

**Ansprechpartner:**

**Sapiens Germany GmbH**

Schäferkampsallee 16

20357 Hamburg

sapiens.com

Christian Vorwerck

Tel.: +49 40 609437113

Christian.Vorwerck@sapiens.com

**SMP** STRATEGY  
CONSULTING  
A MEMBER OF ERANEOS GROUP

**Ansprechpartner:**

**SMP AG Strategy Consulting**

Josephinenstraße 17

40213 Düsseldorf

alfons.niebuer@smp-ag.de

Tel.: +49 170 99 46 320

moritz.osthues@smp-ag.de

Tel.: +49 151 147 19 821



Bitte melden Sie sich für diese Veranstaltung online an:

[sv-veranstaltungen.de/digital-insurance](https://sv-veranstaltungen.de/digital-insurance)



**Termin:**

10. Dezember 2024 in Köln

**Veranstaltungsort:**

Steigenberger Hotel Köln

Habsburgerring 9 – 13

50674 Köln

Tel: +49 221 2281720

meetings.cologne@steigenberger.com

steigenberger.com

(Einzelzimmer ab 169 € inkl. Frühstück)

Bitte reservieren Sie Ihr Hotelzimmer bis 24. Oktober 2024 direkt im Hotel unter dem Stichwort **SV Veranstaltungen**.

**Teilnahmegebühr:**

**1.090 €** zzgl. gesetzl. MwSt.

inkl. Arbeitsunterlagen, Erfrischungen, Abendveranstaltung und Mittagessen für **Mitarbeiter aus Versicherungsunternehmen**

**1.490 €** zzgl. gesetzl. MwSt.

inkl. Arbeitsunterlagen, Erfrischungen, Abendveranstaltung und Mittagessen für **Mitarbeiter aus Dienstleistungs- oder Beratungsunternehmen**.

**Information:**

Anika Steinhauer, +49 8191 125 120

anika.steinhauer@sv-veranstaltungen.de

**Veranstalter:**

Süddeutscher Verlag

Veranstaltungen GmbH

Justus-von-Liebig-Straße 1

86899 Landsberg / Lech

**Zielgruppe:**

Die Konferenz spricht Vorstände, Aufsichtsräte, Geschäftsführer und Top-Führungskräfte aus Versicherungsunternehmen an.

**Teilnahmedetails:**

Bitte beachten Sie, dass aufgrund der begrenzten Teilnehmerzahl ein Teilnahmeplatz erst dann für Sie reserviert ist, wenn Sie von uns eine Anmeldebestätigung sowie eine Rechnung erhalten, die Sie bitte vor Veranstaltungsbeginn begleichen.

Bei Absagen nach der Stornofrist (14 Tage vor Veranstaltung) oder bei Nichterscheinen wird die volle Teilnahmegebühr berechnet; es kann jedoch ein(e) Ersatzteilnehmer\*in gestellt werden. Stornierungen vor diesem Termin werden mit € 150,- Verwaltungsaufwand berechnet. Alle Stornierungen sind schriftlich vorzunehmen. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die gesamte Veranstaltung oder einzelne Teile räumlich und/oder zeitlich zu verlegen, zu ändern oder auch kurzfristig abzusagen.